

河南省卓越质量品牌研究院文件

关于举办第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区） 的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、工业和信息化部《关于做好 2020 年工业质量品牌建设工作的通知》和河南省工业和信息化厅《“质量标杆深度行 百家经验万家学”活动方案》文件精神，根据河南省工业和信息化厅办公室《关于开展 2020 年中国品牌日活动的通知》的要求，按照中国质量协会《关于开展第八届全国品牌故事大赛的通知》的安排，为普及传播品牌管理知识，引导企业有效运行品牌管理体系，增强河南企业品牌的竞争力、塑造良好的品牌形象提供良好的展示平台。现将第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）活动有关事项通知如下：

一、大赛主题

百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活

二、参赛对象

在品牌建设活动中有独到见解和取得突出成绩的依法在河南省内注册登记的企业、事业单位及个人均可报名参加（附件 1）。

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示我国在推进全面建设小康社会进程中，中国企业如何发挥品牌引领作用，推动我国经济高质量发展的事迹。大赛作品征集主题推荐：抗击疫情、复工复产、拉动内需、脱贫攻坚等类型主题作品参赛。大赛内容包括全国品牌故事演讲比赛、全国品牌故事征文比赛和全国品牌故事微电影比赛（评分细则见附件 2）。根据实际情况将采取线上线下相结合的比赛方式。

四、报名时间

报名时间 6 月 1 日至 7 月 30 日。

五、组织机构

第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）受中国质量协会委托，河南省卓越质量品牌研究院承办，河南省工业和信息化厅为支持指导单位。

六、赛务安排

（一）初赛 9 月上旬

（二）复、决赛 9 月中旬

由郑州赛区间委会组织知名品牌专家和质量专家、演讲家、剧作家、新闻媒体、企业家等担任评委和颁奖嘉宾。品牌故事演讲，设一、二、三等奖和优秀组织奖等，征文、微电影取 10 名优秀作品，分别颁发证书。获得前两名的演讲选

手和前十名的征文、微电影优秀作品将代表郑州赛区参加全国品牌故事大赛（具体规则见附件 2、评分细则见附件 3）。

七、报名方式

（一）企业自主报名参赛；

（二）报名方式：企业可直接通过邮寄、电子邮件等联系方式报名。获得决赛资格的选手和作品需登录全国品牌故事大赛网上报名系统报名。

八、联系方式

河南省卓越质量品牌研究院

联系人：庞晶晶 刘乐意

电 话：0371-65922077 0371-63263936 18903811027

邮 箱：hnppyjy@126.com

网 址：www.hnppyjy.cn

地 址：郑州市金水区文化路 115 号金茂大厦 B 座 10 层 1006 室

- 附件：1. 第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）报名表
2. 第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）规则
3. 第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）评分细则



附件 1

第八届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称					
推荐单位	(个人参赛可不填)				
选择赛区		参赛类别	☐ 演讲 ☐ 征文 ☐ 微电影		
作品时长	(演讲/微电影填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字		
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)				
联系人姓名		详细地址			
工作单位			职务		
联系电话		电子邮箱			
参赛作品内容概要：（限 300 字内）					
主创者手写签名（或盖章）日期（年/月/日）：					
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. 请勿填写“报名表编号”、“作品编号”； 3. ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”； 4. 参赛微电影作品要求： (1) 时长：2—10 分钟 (2) 报送存储介质：数据光盘或 U 盘形式，也可以全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称及参赛者姓名 (3) 格式要求：申报作品格式为 mp4,分辨率 480*360 以上即可。 (4) 严禁侵权行为。 5. 填写完毕后，打印盖章发送至邮箱 hnppyjy@126.com 即可					

附件 2

第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）规则

一、主题

第八届全国品牌故事大赛的主题是“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”。

二、比赛内容

第八届全国品牌故事大赛包括全国品牌故事演讲比赛、全国品牌故事征文比赛和全国品牌故事微电影比赛。

品牌故事演讲比赛：该活动以演讲的形式传播企业的品牌故事。目的在于交流展示我国各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

品牌故事征文比赛：该活动通过发动企业员工，自己编写所供职企业的品牌故事。旨在全社会范围内普及、推广品牌观念、品牌文化及品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进工业企业品牌创新发展。

品牌故事微电影比赛：该活动是以企业员工组成团队的形式，用微电影的创新视角拍摄反映企业品牌理念的故事。旨在促进企业用讲故事的方式将自己品牌的历史、内涵、精神向受众娓娓道来，并在潜移默化中完成品牌理念的灌输。通过举办此项活动引导企业重视、培育这种“讲故事”的能力。

三、赛制

郑州赛区分为初赛、复赛、决赛三个阶段。2020 年 7 月 30 日前为报名期；9 月初进行初赛、复赛、决赛。由知名质量品牌专家、演讲家、剧作家、新闻媒体、企业家等担任评

委。

郑州赛区决赛：演讲比赛，将评选出前 2 名选手进入全国大赛；征文比赛推荐 10 优秀个作品；微电影比赛推荐 10 个作品。

全国总决赛：分赛区获胜演讲、征文、微电影作品进入大赛。总决赛将评出一、二、三等奖和优秀组织奖等单项奖。在演讲比赛大赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影比赛的获奖结果。总决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加亚洲质量网大会交流发表。

四、参赛作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 以组织为单位参赛；
2. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
3. 可适当采取音乐等辅助手段；
4. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
5. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：2 至 10 分钟；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上；
3. 以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

五、宣传

中央媒体和地方媒体联动，对分赛区比赛和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对第八届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

六、报名

（一）企业通过各组织单位报名参加比赛，选手人数不限；

（二）报名方式：各组织单位通过邮寄、电子邮件等方式报省卓越质量品牌研究院。晋级总决赛资格的选手和作品在规定时间内登录全国品牌故事大赛网上报名系统报名，参加全国大赛。“全面品牌管理”微信公众号将适时发布比赛相关信息及比赛结果。

附件 3

第八届全国品牌故事大赛（郑州赛区）评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1.主题鲜明：反映企业明晰的品牌战略、品牌文化和优秀的品牌管理实践，真实具体；（20 分）
	2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神；(15 分)
	3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜；（10 分）
	4.语言：措辞准确、简练流畅。（10 分）
演讲技巧 (30 分)	1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮；（10 分）
	2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然；（10 分）
	3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10 分）
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5 分）
会场效果 (10 分)	1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5 分）
	2.时间控制：演讲时间控制在 5-8 分钟之内，超时扣分。（5 分）

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25 分)	1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念，真实具体；（15 分）
	2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10 分)
创意性 (25 分)	1.创意准确表达品牌定位；（15 分）
	2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。（10 分）
差异性 (25 分)	1.受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；(10 分)
	2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。（15 分）
完整性 (25 分)	1.材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢；（15 分）
	2.布局严谨、自然、完整。(10 分)

三、品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；（20 分）
	2.观点正确，实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10 分)
	3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10 分)
创意性 (20 分)	1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；（10 分）
	2.制作匠心独运，撼动人心。（10 分）
技术性 (30 分)	1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10 分)
	2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当；(10 分)
	3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10 分)
整体性 (10 分)	整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。（10 分）